

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ І СПОРТУ УКРАЇНИ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЗДОРОВ'Я, ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ І ТУРИЗМУ**

**КАФЕДРА ТУРИЗМУ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Науково-методичною радою  
(протокол № 18 від 27.08.2019 р.)  
Голова Науково-методичної ради  
\_\_\_\_\_ М. В. Дутчак

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В ТУРИЗМІ**

**рівень вищої освіти:** другий (магістр)

**спеціальність:** 242 Туризм

**спеціалізація:** Туризмознавство

**освітньо-професійна програма:** Туризмознавство

**код дисципліни в освітньо-професійній програмі:** ВК 1

**мова навчання:** українська

**Київ – 2019**



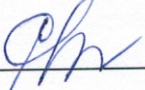
**Розробник:**

**Антонишин Андрій Павлович**, кандидат історичних наук, доцент кафедри туризму, [antonishin\\_a@ukr.net](mailto:antonishin_a@ukr.net)

**РЕКОМЕНДОВАНО:**


Кафедрою туризму

(засідання кафедри від 27.08.2019 р., протокол № 1)

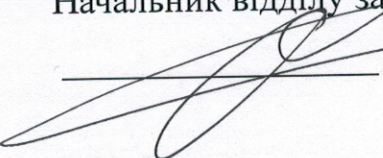
Завідувач кафедри  д. п. н., доцент С. Р. Бабушко

**ПОГОДЖЕНО:**

Начальник навчально-методичного відділу

 С. І. Попович

Начальник відділу забезпечення якості вищої освіти

 доцент О. І. Рудешко

**Анотація навчальної дисципліни.** Дисципліна спрямована на формування визначених освітньо-професійною програмою загальних та фахових компетентностей, зокрема формування у студентів цілісної системи знань і вмінь ефективного здійснення інвестиційних проектів на підприємстві. Обсяг дисципліни – 6 кредитів ЄКТС. Основні теми: загальні поняття та визначення; теоретичні засади управління проектами туристичного підприємства; інвестування капіталу в проекти туристичного підприємства; методичні підходи до аналізу та планування проектів туристичного підприємства; особливості управління проектами в туризмі; управління фінансовим забезпеченням реалізації проектів туристичного підприємства; особливості управління інноваційними проектами туристичного підприємства. Підсумкова оцінка формується з урахуванням результатів поточного контролю та екзамену.

**Abstract of the discipline.** The discipline is aimed at forming the general and professional competences defined by the educational-professional program, in particular the formation of students' holistic system of knowledge and skills of effective implementation of investment projects in the enterprise. The volume of discipline is 6 ECTS credits. The main topics are: general concepts and definitions; theoretical principles of tourism project management; investing capital in tourism enterprise projects; methodological approaches to the analysis and planning of tourism enterprise projects; features of project management in tourism; management of financial support for the implementation of tourism enterprise projects; peculiarities of management of tourism enterprise's innovative projects. The final assessment is based on the results of the current control and examination.

**Мета навчальної дисципліни** – формування визначених освітньо-професійною програмою загальних та фахових компетентностей, зокрема теоретична та практична підготовка майбутніх менеджерів у галузі управління інвестиційними проектами підприємств, засвоєння особливостей їх реалізації у сфері туризму, формування у студентів цілісної системи знань і вмінь ефективного здійснення інвестиційних проектів на підприємстві.

Перелік компетентностей, які формуються під час вивчення навчальної дисципліни відповідно до освітньо-професійної програми «Управління проектами в туризмі» для другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм

Шифр	Компетентності
Загальні компетентності	
ЗК2	Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності
ЗК 6	Уміння розробляти проекти та управляти ними.
Фахові компетентності спеціальності	
ФК3	Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності

ФК 9	Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній DESTINATION, на туристичному підприємстві.
ФК10	Здатність розробляти та реалізовувати регіональні програми розвитку сталого туризму.
ФК11	Здатність упроваджувати міжнародний досвід в практику туристичної діяльності.
ФК13	Здатність управляти ризиками в туризмі.

**Обсяг навчальної дисципліни** – 6 кредити ЄКТС, які розподіляються у годинах:

Форми навчання	Види навчальних занять				Самостійна робота	Разом
	лекції	лабораторні	практичні	семінарські		
Денна	0	0	60	0	120	180

**Статус навчальної дисципліни:** вибіркова.

**Передумови для вивчення навчальної дисципліни:** успішне опанування такими навчальними дисциплінами:

на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти: «Бізнес планування у туризмі»; «Актуальні проблеми розвитку туризму»; «Логістика в туризмі»

на другому (магістерському) рівні вищої освіти: «Виконання дипломної роботи/проекту»; «Інноваційні технології в туризмі».

**Програма навчальної дисципліни.**

**Тематичний план навчальної дисципліни**

Номер і назва теми	Кількість годин							
	денна форма навчання				заочна форма навчання			
	усього	у тому числі			усього			
		л.	прак.	с. р.		л.	прак.	с. р.
Тема 1. Загальні поняття та визначення.	12	-	4	12	-	-	-	-
Тема 2. Теоретичні засади управління проектами туристичного підприємства.	20	-	8	16	-	-	-	-

Тема 3. Інвестування капіталу в проекти туристичного підприємства.	36	-	8	16	-	-	-	-
Тема 4. Методичні підходи до аналізу та планування проектів туристичного підприємства.	24	-	8	16	-	-	-	-
Тема 5. Особливості управління проектами в туризмі.	28	-	12	20	-	-	-	-
Тема 6. Управління фінансовим забезпеченням реалізації проектів туристичного підприємства.	32	-	12	20	-	-	-	-
Тема 7. Особливості управління інноваційними проектами туристичного підприємства.	28	-	8	20	-	-	-	-
Всього годин:	180	-	60	120	-	-	-	-

### ***Зміст навчальної дисципліни за темами***

#### **Тема 1. Загальні поняття та визначення.**

Предмет курсу «Управління проектами в туризмі». Економічна сутність, задачі та цілі дисципліни «Управління проектами в туризмі». Поняття проекту як об'єкта управління, його роль у забезпеченні розвитку туристичної галузі та окремих підприємств. Принципи управління проектами підприємства, їх характеристика.

Цілі, завдання та функції проектів. Результати впровадження проектів в туризмі.

## **Тема 2. Теоретичні засади управління проектами туристичного підприємства.**

Класифікація видів проектів туристичних підприємств за різними ознаками: за функціональною спрямованістю, зі цілями інвестування, за сумісністю реалізації, за термінами реалізації, за обсягом необхідних інвестиційних ресурсів, за передбачуваною схемою інвестування. Капітальні вкладення як форма реального інвестування.

Учасники проекту, їх склад та функції. Життєвий цикл проекту. Структура проекту підприємства туристичної індустрії в розрізі основних розділів. Характеристика його складових. Механізм реалізації проектів на підприємстві.

## **Тема 3. Інвестування капіталу в проекти туристичного підприємства.**

Поняття «інвестиції в туризмі». Сутність інвестиційної діяльності підприємства, її форми та методи здійснення. Основні складові інвестиційного процесу. Суб'єкти інвестиційної діяльності. Інвестор як самостійний суб'єкт підприємницької діяльності.

Поняття «інвестиційний процес». Схеми інвестування. Форми капіталу. Схема інвестиційного процесу туристичного підприємства (інвестиції, цілі інвестора, терміни вкладення інвестицій).

## **Тема 4. Методичні підходи до аналізу та планування проектів туристичного підприємства.**

Організаційне забезпечення розробки інвестиційних проектів на підприємстві.

Аналіз інвестиційних проектів на підприємстві, цілі та напрями його проведення: аналіз проектної діяльності підприємства в цілому та окремих проектів. Методи аналізу проектів підприємства: горизонтальний (трендовий) аналіз, вертикальний (структурний), порівняльний аналіз, аналіз фінансових коефіцієнтів, інтегральний аналіз.

Інформаційне забезпечення аналізу інвестиційної діяльності підприємства, внутрішні та зовнішні джерела отримання інформації. Характеристика показників інформаційного забезпечення проектного менеджменту.

## **Тема 5. Особливості управління проектами в туризмі.**

Задачі управління проектами в туризмі: забезпечення високих темпів розвитку туристичної галузі через реалізацію ефективних проектів, отримання максимально можливого доходу від реалізації проектів, мінімізація рівня інвестиційного ризику, забезпечення платоспроможності й фінансової стійкості підприємств у процесі здійснення проектів, пошук шляхів прискорення реалізації діючих проектів реальних інвестицій.

Характеристика основних особливостей управління проектами в туризмі. Суб'єкти та об'єкти проекту в сфері туризму.

Джерела фінансування проектів у туризмі. Специфічні види інвестиційних проектів в туризмі: інфраструктура інвестиції, інвестиції у «туризм та відпочинок», інші.

## **Тема 6. Управління фінансовим забезпеченням реалізації проектів туристичного підприємства.**

Поняття джерел фінансування проектів підприємства та їх класифікація за титулом власності, по групах джерел залучення відносно підприємства, за натурально-речовою формою залучення, за періодом залучення, за національною приналежністю власників капіталу, за цільовим напрямом використання, по забезпеченню окремих стадій процесу управління проектами. Основні принципи формування джерел фінансування проектів туристичного підприємства.

Політика формування джерел фінансування проектів підприємства, характеристика етапів її розробки.

Обґрунтування загальної потреби підприємства в джерелах фінансування.

## **Тема 7. Особливості управління інноваційними проектами туристичного підприємства.**

Поняття інноваційних проектів підприємства, характеристика її основних форм в сфері туризму. Мета та принципи управління інноваційними проектами.

Визначення основних напрямів інноваційної діяльності підприємства, формування потреби в інноваційних інвестиціях підприємства на майбутній період. Порядок вибору інноваційних проектів в туризмі, методика оцінки їх привабливості.

Планування потреби в фінансуванні для здійснення інноваційних проектів. Методика оцінки ефективності окремих інноваційних проектів туристичного підприємства.

### ***Тематика практичних занять***

Номер і назва теми дисципліни	Номер і назва теми практичних занять	Кількість годин	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Тема 1. Загальні поняття та визначення.	1.Сутність визначення і завдання початкової туристичної підготовки.	4	-
Тема 2. Теоретичні засади управління проектами туристичного підприємства.	2. Класифікація видів проектів туристичних підприємств за різними ознаками.	4	-
	3. Життєвий цикл проекту.	4	-
Тема 3. Інвестування капіталу в проекти туристичного підприємства.	4. Сутність інвестиційної діяльності підприємства, її форми та методи здійснення.	8	-

Тема 4. Методичні підходи до аналізу та планування проектів туристичного підприємства.	5. Організаційне забезпечення розробки інвестиційних проектів на підприємстві.	8	-
	6. Інформаційне забезпечення аналізу інвестиційної діяльності підприємства, внутрішні та зовнішні джерела отримання інформації.	8	-
Тема 5. Особливості управління проектами в туризмі.	7. Характеристика основних особливостей управління проектами в туризмі.	4	-
Тема 6. Управління фінансовим забезпеченням реалізації проектів туристичного підприємства.	8. Поняття джерел фінансування проектів підприємства та їх класифікація.	8	-
Тема 7. Особливості управління інноваційними проектами туристичного підприємства.	9. Поняття інноваційних проектів підприємства, характеристика її основних форм в сфері туризму.	8	-
	10. Порядок вибору інноваційних проектів в туризмі.	4	-
Всього годин:		60	-

### *Завдання для самостійної роботи студентів*

Номер і назва теми дисципліни	Завдання	Кількість годин	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Тема 1. Загальні поняття та визначення.	1. Сутність визначення і завдання початкової туристичної підготовки.	8	-
Тема 2. Теоретичні засади управління проектами туристичного підприємства.	2. Класифікація видів проектів туристичних підприємств за різними ознаками.	8	-
	3. Життєвий цикл проекту.	12	-



Тема 3. Інвестування капіталу в проекти туристичного підприємства.	4. Сутність інвестиційної діяльності підприємства, її форми та методи здійснення.	16	-
Тема 4. Методичні підходи до аналізу та планування проектів туристичного підприємства.	5. Організаційне забезпечення розробки інвестиційних проектів на підприємстві.	12	-
	6. Інформаційне забезпечення аналізу інвестиційної діяльності підприємства, внутрішні та зовнішні джерела отримання інформації..	12	-
Тема 5. Особливості управління проектами в туризмі.	7. Характеристика основних особливостей управління проектами в туризмі.	12	-
Тема 6. Управління фінансовим забезпеченням реалізації проектів туристичного підприємства.	8. Поняття джерел фінансування проектів підприємства та їх класифікація.	16	-
Тема 7. Особливості управління інноваційними проектами туристичного підприємства.	9. Поняття інноваційних проектів підприємства, характеристика її основних форм в сфері туризму.	12	-
	10. Порядок вибору інноваційних проектів в туризмі.	12	-
Всього годин:		120	-

**Очікувані результати навчання з дисципліни:** застосування теоретичних положень для розв'язання конкретних задач у сфері туризму (самостійно або у складі групи) завдяки:

**знанням:** економічної сутності та видів проектів туристичного підприємства; основних форм проектів у галузі туризму; оцінці інвестиційної привабливості окремих проектів підприємств; сучасних методичних інструментів оцінки ефективності проектів; порядок підготовки до розгляду реальних проектів.

**умінням:** інвестувати капітал у проекти підприємства туристичної сфери;  
- давати оцінку ризиків проектів в сфері туризму; застосовувати методи та інструменти управління проектами; виконувати основні функції

управління проектами в туризмі; забезпечувати високий рівень ефективності реалізації різних видів проектів в туризмі.

Перелік програмних результатів навчання, яких досягають під час вивчення навчальної дисципліни «Управління проектами в туризмі» відповідно до освітньо-професійної для другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм

Шифр	Програмні результати навчання
ПРН4	Знання закономірностей, принципів і механізмів функціонування туристичного ринку.
ПРН5	Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та визначати стратегію розвитку суб'єкта туристичного підприємництва.
ПРН6	Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму.
ПРН 7	Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності.
ПРН 14	Використовувати комунікативні навички та технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.
ПРН 16	Нести соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень.
ПРН17	Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.

### Порядок оцінювання результатів навчання з дисципліни

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни формується з урахуванням результатів поточного контролю та заліку.

Протягом семестру здобувач вищої освіти може отримати максимальну кількість балів – 100 як суму балів за результатами поточного контролю на практичних (семінарських, лабораторних) заняттях та під час консультацій науково-педагогічних працівників з тем, на які не передбачено аудиторних годин. Використовуються такі форми поточного контролю та розподіл балів, які може отримати студент за тему:

Номер і назва теми практичних занять	Засоби оцінювання	Кількість балів за тему
Тема 1. Загальні поняття та визначення.	Експрес-контроль.	10
Тема 2. Теоретичні засади управління проектами туристичного підприємства.	Тестування.	10

Тема 3. Інвестування капіталу в проекти туристичного підприємства.	Реферат, доповіді та презентації на задану тему.	10
Тема 4. Методичні підходи до аналізу та планування проектів туристичного підприємства.	Реферат, доповідь та презентації на задану тему та їх обговорення.	10
Тема 5. Особливості управління проектами в туризмі.	Тестування. Реферат.	10
Тема 6. Управління фінансовим забезпеченням реалізації проектів туристичного підприємства.	Експрес-контроль. Презентації.	10
Тема 7. Особливості управління інноваційними проектами туристичного підприємства.	Реферат, доповіді та презентації на задану тему.	10
Підсумковий контроль	Захист самостійно розроблених маршрутів.	30
Усього:		100

Перед початком практичного заняття науково-педагогічний працівник ознайомлює здобувачів вищої освіти із формами поточного контролю, які будуть застосовуватись, і кількістю балів, які вони можуть отримати. Під час завершення кожного заняття кожному присутньому здобувачу вищої освіти оголошується кількість отриманих ним балів.

Здобувач вищої освіти, який протягом семестру отримав менше 34 балів, до заліку/екзамену не допускається, і може в установленому порядку пройти повторне вивчення цієї дисципліни.

Заліки/екзамени проводяться у порядку, визначеному у Положенні про організацію освітнього процесу в університеті.

### **Рекомендовані джерела інформації:**

#### **Основна література:**

1. Балацький О.Ф., Теліженко О.М., Соколов М.О. Управління інвестиціями: навч. посібник. – Суми: Університетська книга, 2004. – 231 с.
2. Балацький О.Ф., Теліженко О.М., Соколов М.О. Управління інвестиціями: навч. посібник. – Суми: Університетська книга, 2004. – 231 с.
3. Бланк І.О., Гуляєва Н.М Інвестиційний менеджмент: підручник / за ред. А.А. Мазаракі. – К., 2003. – 397 с.
4. Бланк І.О., Гуляєва Н.М Інвестиційний менеджмент: підручник / за ред. А.А. Мазаракі. – К., 2003. – 397 с.
5. Екимов С.В., Белая Е.А Инвестиции в условиях неопределенности. – Д.: Наука и образование, 2001. – 192 с.

6. Екимов С.В., Белая Е.А. Инвестиции в условиях неопределенности. – Д.: Наука и образование, 2001. – 192 с.

***Додаткова література:***

1. Бандурка А.А., Бандурка А.М., Носова О.В. Иностранные инвестиции в экономику Украины. – Харьков: Изд-во Нац. ун-та внутр. дел, 2004. – 448 с.

2. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент: учеб. курс. – 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Эльга, 2004. – 550 с.

3. Борщ Л.М. Інвестиції в Україні: стан, проблеми і перспективи. – К.: Знання, 2002. – 318 с.

4. Бузько И.Р., Вартанова Е.В., Голубенко А.А. Стратегическое управление инвестициями и инновационная деятельность предприятия. – Луганск: Изд-во Восточноукраинского нац. ун-та им. В. Даля, 2002. – 176 с.

5. Гойко А.Ф. Методи оцінки ефективності інвестицій та пріоритетні напрями їх реалізації. – К.: ВІРА-Ресторану, 1999. – 320 с.

6. Гриньова В.М., Коюда В.О., Лепейко Т.І., Коюда О.П., Великий Ю.М. Інвестиційний менеджмент: навч. посібник / за ред. В.М. Гриньова. – Харків: ВД «ІНЖЕК», 2005. – 664 с.

7. Екимов С.В., Белая Е.А. Инвестиции в условиях неопределенности. – Д.: Наука и образование, 2001. – 192 с.