

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму
«Маркетинговий менеджмент»
зі спеціальності 075 Маркетинг
факультету економіки і права
Київського національного лінгвістичного університету

Освітньо-професійна програма «Маркетинговий менеджмент» розроблена робочою (проектною) групою до складу якої входять: доцент кафедри менеджменту і маркетингу КНЛУ, доктор економічних наук, доцент Брайловська О.О. – керівник робочої (проектної) групи; кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту і маркетингу КНЛУ, доцент Богачова А.В., кандидат економічних наук, старший викладач кафедри менеджменту і маркетингу КНЛУ Пилипенко М.А. – члени робочої (проектної) групи.

Рецензована освітньо-професійна програма розроблена для підготовки фахівців з маркетингу, які володіють належними компетентностями, необхідними для ефективної маркетингової діяльності, а також здатні на практиці застосовувати отримані знання для маркетингового менеджменту, в контексті комерційної діяльності підприємств, установ та організацій.

Програма враховує специфіку використання маркетингу в діяльності суб'єктів господарювання у відкритому глобальному середовищі та передбачає підготовку фахівця з ефективного маркетингового менеджменту в умовах глобальної конкуренції.

У програмі акцентується увага на формуванні компетенцій, які дозволяють здійснювати управління маркетингом на підприємствах, в установах і організаціях усіх форм власності та видів економічної діяльності.

Зміст освітньо-професійної програми включає професійні навчальні дисципліни, в тому числі і вибіркові, вивчення яких дозволить сформувати повний комплекс фахових компетентностей необхідних для професійної діяльності.

Позитивною стороною даної рецензованої освітньо-професійної програми є те, що в блоці вибірових дисциплін представлені дисципліни, які спрямовані

як на поглиблення фахового, професійного рівня знань студентів так і можливостей та навиків їх практичного використання. До таких дисциплін можна віднести наступні: «Персональний брендинг та управління діловим іміджем підприємства», «Інтернет-торгівля», «Маркетинг територій», комплексний тренінг «Сучасні маркетингові технології в реаліях українського ринку», «Маркетинг інтелектуальних продуктів».

Заслуговує на схвалення той факт, що вона передбачає глибоке вивчення професійної іноземної мови сфери маркетингу. Це дозволить випускникам швидко адаптуватися під сучасне бізнес - середовище і відповідати вимогам ринку праці. Всі фахові професійні компетенції закріплюються під час виробничої практики, а також через співпрацю з провідними вітчизняними та іноземними підприємствами. Перевірка отриманих знань та фахового рівня професійної підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти буде здійснюватися, як зазначено в рецензованій освітньо-професійній програмі, під час проходження виробничої практики та її атестації у формі складання комплексного кваліфікаційного іспиту з маркетингового менеджменту і захисту кваліфікаційної роботи.

Вищезазначене дозволяє стверджувати, що освітньо-професійна програма «Маркетинговий менеджмент» зі спеціальності 075 Маркетинг у Київському національному лінгвістичному університеті підготовлена на належному рівні, відповідає всім необхідним вимогам вищої школи щодо підготовки фахівців з маркетингу, які отримали професійні фахові знання, вміння і компетентності для ефективного управління маркетинговою діяльністю підприємств і організацій.

РЕЦЕНЗЕНТ:

доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри економічної кібернетики та маркетингу
Київського національного університету
технологій та дизайну



Чубукова О.Ю.

Рецензія
на освітньо-професійну програму
Маркетинговий менеджмент зі спеціальності 075 Маркетинг
за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, розроблену
на кафедрі менеджменту і маркетингу
Київського національного лінгвістичного університету

Освітньо-професійна програма, яку пропонує кафедра менеджменту і маркетингу КНЛУ, є актуальною для сьогодення, оскільки враховує специфіку використання маркетингу в управлінні сучасними суб'єктами господарювання. Як позитив, слід відмітити, той факт, що програма відображає тенденції глобалізації, які вносять нові виклики і нові вимоги до здобувачів вищої освіти України.

Перелік дисциплін, що пропонує кафедра, зорієнтований на формування загальних і фахових компетентностей у поєднанні з оволодінням професійної іноземної мови, що дозволяє вирішувати складні задачі і проблеми маркетингового менеджменту, стратегічного, міжнародного маркетингу, товарної інноваційної політики.

Важливим складником рецензованої програми є її орієнтація на сучасного випускника, який швидко адаптується до вимог бізнес-середовища, вміє генерувати та продукувати нові ідеї, здійснює і управляє їх реалізацією.

Кафедра пропонує через дану програму цікаву комбінацію проведення практичних занять, де формуються командні здібності здобувачів вищої освіти. Це комплексні тренінги, кейс-методи, воркшопи, що розвивають творчі можливості маркетингологів та управлінців ХХІ століття. Є в програмі цікавий блок вибіркових дисциплін, зорієнтований на формування дизайн-мислення, персональний брендинг та управління діловим й інтелектуальним іміджем.

Вважаю за необхідне рекомендувати освітньо-професійну програму Маркетинговий менеджмент зі спеціальністю 075 Маркетинг за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, розроблену на кафедрі менеджменту і маркетингу, до використання в освітньому процесі Київського національного лінгвістичного університету.

РЕЦЕНЗЕНТ:

д.е.н., професор,
професор кафедри менеджменту і маркетингу
Київського національного
лінгвістичного університету



| |
|---|
| Власноручний підпис Л.Ф.Романенко завіряю: ст. Інспектор ВК |
|---|

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«НЕСС ГРУП»

11.10.2019

м. Вінниця

№13

*Відгук
на освітньо-професійну програму «Маркетинговий менеджмент»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
кафедри менеджменту і маркетингу
Київського національного лінгвістичного університету*

Програма дає можливість поглибити і систематизувати знання у сфері маркетингу, набути необхідні компетенції та навички, що особливо важливі для професійного і кар'єрного зростання.

Дисципліни навчального плану освітньо-професійної програми «Маркетинговий менеджмент» формують весь необхідний перелік професійних та загальнокультурних компетенцій, передбачених самою програмою та сучасними потребами бізнесу. Якість змістовної складової навчального плану не викликає сумнівів. Включені до плану дисципліни розкривають сутність актуальних на сьогоднішній день проблем, таких як підготовка професіоналів у сфері маркетингового менеджменту для інноваційної економіки України.

Структура плану в цілому логічна і послідовна. Оцінка анотованих робочих програм навчальних дисциплін, представлених на сайті КНЛУ, дозволяє зробити висновок, що зміст дисциплін відповідає компетентнісній моделі випускника.

Робочі програми рецензованої освітньої програми демонструють використання активних та інтерактивних форм проведення занять, включаючи дискусії, мозковий штурм, кейс-методи та ін.

Розроблена освітня програма передбачає професійно-практичну підготовку магістрів у вигляді практики, що дає можливість студентам ознайомитися з реаліями маркетингової діяльності сучасного підприємства.

В якості сильних сторін програми слід відзначити, що до її реалізації залучається досвідчений професорсько-викладацький склад кафедри менеджменту і маркетингу, а також практичні діячі. Однією із переваг є врахування вимог роботодавців при формуванні дисциплін програми. Насичений навчальний план, поєднання маркетингових і управлінських дисциплін, поглиблене вивчення реалій сучасного ринку, форм та методів управління маркетинговою діяльністю, можливість освоєння іноземних мов є позитивними рисами освітньої програми «Маркетинговий менеджмент».

В.о.директора з персоналу
ТОВ «НЕСС ГРУП»



Григор'єва М.О.

№ 13 від 11.10.2019



**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ**

проектний інститут
**“ЗАПОРІЗЬКИЙ
ПРОМБУДПРОЕКТ”**

Код ЄДРПОУ № 37526987

Україна 69057, м.Запоріжжя, пр.Леніна, 158
Факс/тел.(061) 220-56-37, тел.(0612)33-14-28

E-mail: zpsp@ukr.net

Поточний рахунок 26007060516950
у ЗРУ КБ “Приватбанк” МФО 313399



ДСТУ ISO 9001 -2009



(ISO 9001-2008. IDT)
Серія КСМ №000156

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ**

проектный институт
**“ЗАПОРОЖСКИЙ
ПРОМСТРОЙПРОЕКТ”**
код ЄГРПОУ № 37526987

Україна, 69057, г.Запоріжжя, пр.Леніна, 158
Факс/тел.(061) 220-56-37, тел.(0612)33-14-28

E-mail: zpsp@ukr.net

Текущий счет 26007060516950
в ЗРУ КБ “Приватбанк” МФО 313399

№ вих 636/02 від 11.10.2019р.

**Відгук
на освітньо-професійну програму «Маркетинговий менеджмент»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
кафедри менеджменту і маркетингу
Київського національного лінгвістичного університету**

На кафедрі менеджменту і маркетингу використовується гнучка система підготовки фахівців, яка заснована на практико-орієнтованому підході. Освітньо-професійна програма «Маркетинговий менеджмент» з підготовки магістрів враховує вимоги ринку праці щодо надання компетенцій на базі дисциплін, які забезпечують здатність випускника виконувати професійну діяльність на первинній посаді в управлінському середовищі маркетингової діяльності сучасного підприємства.

Програма враховує специфіку використання маркетингу в діяльності суб'єктів господарювання у відкритому глобальному середовищі та передбачає підготовку фахівця з ефективного управління в реаліях сучасного ринку.

Як позитивний елемент програми, слід зазначити і те, що вона передбачає інноваційність та комплексність підходу до управління маркетинговою діяльністю.

Залучення фахівців з маркетингу сучасних провідних компаній до співпраці з кафедрою менеджменту і маркетингу КНЛУ дає можливість вдосконалити професійні компетенції та наблизитися до світових вимог у професійній спеціалізації відповідно до запитів ринку і викликів сучасності

Директор



О.І.Лахтаренко