

Шановні панове!

Ознайомившись зі звітом експертної групи у складі Лопушняк Галини Степанівни (керівник), Весперіс Світлани Зієдонісівни, Бочкарьової Тетяни Олександрівни, що працювала в Київському національному лінгвістичному університеті з 25.11.2019 р. по 27.11.2019 р. щодо акредитації ОП «Маркетинговий менеджмент», хочемо скористатися правом відповідно до пунктів 15-17 розділу II Положення про акредитацію освітніх програм надати зауваження щодо визначених експертною групою слабких сторін і недоліків (Критерій 2).

1. Експертами зазначено, що *« в ОП відсутні: матриця забезпечення ПРН відповідними компонентами освітньої програми. (передбачено зазначеним вище Положенням с. 19 та с.25). Проте в табл.3 відомостей самооцінювання подано які програмні результати будуть досягнуті в результаті вивчення відповідних дисциплін (освітніх компонент)»*.

Дійсно, в останній редакції ОП матрицю відповідності ПРН компонентам ОП було вилучено відповідно до Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для другого (магістерського) рівня вищої освіти, натомість додано матриці відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК (7-й рівень, магістерський) та відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей НРК (7-й рівень, магістерський). Матрицю відповідності визначених ОП програмних результатів навчання та компетентностей було додано до відомостей про самооцінювання (табл. 3).

«Положення про порядок розроблення, моніторингу та оновлення освітніх програм» затверджено вченою радою КНЛУ 10.10.2019 протокол №5, а ОП, оновлена згідно зі Стандартом, затверджена 23.09.2019, протокол № 3. Наразі проектна група готує проект змін до ОП з метою винесення його на обговорення.

2. Експерти рекомендують таке: *Доцільно додати такий структурний елемент ОП як «Придатність до працевлаштування»*

Відсутність в ОП структурного елемента «Придатність до працевлаштування» зумовлена тим, що він передбачений тільки для регульованих професій, як і професійна кваліфікація, яка, відповідно до Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для другого (магістерського) рівня вищої освіти (Розділ II) не надається. Проте, інформація про посади, які зможе обіймати

випускник, розміщена на веб-сторінці кафедри, яку на нашу думку частіше відвідують здобувачі освіти, абітурієнти та інші стейкхолдери.

3. Експерти зазначають, що *Підтвердити повністю зазначену у відомостях процедуру вибору навчальних дисциплін здобувачами освіти не вдалося, оскільки посилання на наказ ректора КНЛУ «Про вивчення вибірових дисциплін» є некоректним. Письмова вимога щодо представлення цього документу для ознайомлення виконана не була.*

Наказ ректора КНЛУ «Про вивчення вибірових дисциплін у 2019-2020 н.р.» розміщено на сайті університету за посиланням: <https://onedrive.live.com/?authkey=%21AAnxfam160Qo%5Fr0&cid=68696B3E65309B90&id=68696B3E65309B90%2122952&parId=68696B3E65309B90%2122947&o=OneUp>, яке є активним і було повідомлене гарантом ОП голові експертної групи у листі від 19.11.2019.

Зауваження щодо відсутності документа, що регламентує чітку процедуру вибору здобувачами освіти вибірових дисциплін було усунуто ще під час роботи експертної групи (25 листопада 2019 р.), документ розміщений за адресою

<https://onedrive.live.com/?authkey=%21AJsb1rZtQ0fV9CU&cid=68696B3E65309B90&id=68696B3E65309B90%2123235&parId=68696B3E65309B90%2122947&o=OneUp>

Цим документом передбачено можливість вибору кожним студентом з переліку дисциплін інших ОП, що реалізуються у КНЛУ. Перелік вибірових дисциплін на ОП буде розширено, внесено з урахуванням рекомендацій, наданих роботодавцями під час останніх зустрічей та за результатами опитування здобувачів вищої освіти на ОП. Парність вибірових дисциплін буде скасовано з урахуванням зауважень експертів.

4. Експерти рекомендують *Розширити можливість набуття здобувачами освіти соціальних навичок через відвідування додаткових курсів чи факультативів.*

Рекомендація щодо можливості набуття здобувачами освіти соціальних навичок через відвідування додаткових курсів чи факультативів реалізується здобувачами на ОП шляхом участі у роботі Книжкового клубу «Smart Reading», що працює на кафедрі менеджменту і маркетингу, учасники якого обговорюють книжки та виступи на TED (українською та англійською мовами), крім того до уваги здобувачів вищої освіти пропонуються різноманітні наукові гуртки, студії, лабораторії, що працюють у КНЛУ

<https://onedrive.live.com/view.aspx?resid=68696B3E65309B90!9194&ithint=file%2cdoc&authkey=!ADxbsqpzO7djSl0>

5. Експерти зазначають про необхідність *Оновити зміст робочих програм (силабусів), привівши їх у відповідність до ОП, зокрема в частині забезпечення компетентностей і програмних результатів.*

Рекомендація експертної групи щодо оновлення змісту робочих програм (силабусів), програми виробничої практики шляхом приведення їх у відповідність до чинної ОП, зокрема в частині забезпечення компетентностей та програмних результатів, була виконана ще до приїзду експертної групи і пропонувалася до розгляду членам експертної групи під час зустрічі з науково-педагогічними працівниками, що забезпечують освітній процес за ОП.

6. Експерти рекомендують *Розглянути можливості запровадження дуальної форми освіти*

З метою втілення рекомендації щодо можливостей запровадження дуальної форми освіти буде детально вивчено досвід інших ЗВО, проведено консультації з роботодавцями та заплановано запровадження пілотного проекту такої форми навчання.

Сподіваємось, що надана інформація буде врахована під час прийняття Рішення ГЕР, що дозволить визнати зазначені експертною групою недоліки виправленими та/або несуттєвими і підвищити рівень відповідності Критерію 2.

З повагою,

ректор Київського національного
лінгвістичного університету (ел. підпис)

Роман Васько