



НАЦІОНАЛЬНЕ
АГЕНТСТВО
ІЗ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

РІШЕННЯ про акредитацію освітньої програми

23 грудня 2019 р.

м. Київ

Протокол № 17

Заклад вищої освіти (відокремлений структурний підрозділ закладу вищої освіти)	Київський національний лінгвістичний університет
Матеріали акредитаційної справи	A-19-0078-39
ID освітньої програми у Єдиній державній електронній базі з питань освіти	24793
Назва освітньої програми	Маркетинговий менеджмент
Спеціальність, спеціалізація (за наявності)	075 Маркетинг
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)

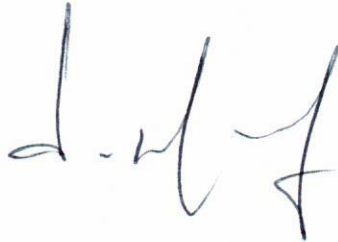
Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти (далі – Національне агентство) на підставі розглянутих документів – відомостей про самооцінювання ЗВО, звіту експертної групи та експертного висновку галузевої експертної ради – та згідно з пунктами 2–4 розділу III Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 11 липня 2019 р. № 977, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 8 серпня 2019 р. за № 880/33851, і пунктом 28 розділу V Положення про галузеві експертні ради Національного агентства

УХВАЛЮЄ:

1. Скасувати рішення галузевої експертної ради про схвалення експертного звіту і повернути справу ГЕР на повторний розгляд у зв'язку з недостатньою обґрунтованістю висновків.
2. Звернути увагу гаранта освітньої програми та адміністрації ЗВО на Рішення Національного агентства від 27 листопада 2019 (<https://naqa.gov.ua/wp-content/uploads/2019/11/РішенняМовнийЗакон.pdf>) стосовно гуманітарної складової згаданої ОП та формування відповідної політики ЗВО, а також на Рекомендації

Національного агентства щодо запровадження внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти (<https://naqa.gov.ua/2019/07/01/рекомендації-національного-агентств/>).

Голова

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, cursive letters that appear to read 'S. Kvit'.

Сергій КВІТ