


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ПОГОДЖЕНО:

Керівник проектної групи
(гарант освітньо-професійної програми)
зі спеціальності «Туризм»

 Матвійчук Л.Ю.
« 01 » жовтня 2019 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Ректор Луцького НТУ


Савчук П.П.
« 01 » жовтня 2019 р.



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ТУРИЗМ»

підготовки здобувачів вищої освіти
другого (магістерського) рівня
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 24 – Сфера обслуговування
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 242 – Туризм
Кваліфікація: магістр з туризму

Схвалено вченою радою
протокол № 2 від 01.10. 2019 р.

Луцьк, 2019

Лист погодження

на освітньо-професійну програму «Туризм»

Рівень вищої освіти - другий (магістерський)
Галузь знань - 24 - Сфера обслуговування
Спеціальність - 242 – Туризм
Кваліфікація - магістр з туризму

ПОГОДЖЕНО

Проректор з науково педагогічної
роботи Луцького НТУ

ЖТ „Центр
туристичної
інформації та послуг”

Управління туризму
та промислі міста
Луцької міської ради

Туристичне
агенство
„Райз АТ”

РЕКОМЕНДОВАНО

Вченою радою Луцького НТУ

Навчально-методичною радою

Луцького НТУ протокол № 8

від 19.04.2019 р







Протокол № 2
«1» квітня 2019 р.

Протокол № 8
«10» квітня 2019 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма є нормативним документом, який регламентує нормативні, компетентнісні, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги у підготовці магістрів.

Освітньо-професійна програма заснована на компетентністному та студентоцентрованому підході підготовки магістра у галузі 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм».

ВНЕСЕНО

Кафедрою туризму та готельно-ресторанної справи Луцького національного технічного університету.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Луцького НТУ протокол № 9 від 25 квітня 2017 р., як тимчасовий документ до введення стандартів вищої освіти за спеціальністю.

Внесено зміни затверджені Вченою радою Луцького НТУ протокол № 2 від 1 жовтня 2019 р.

ВВЕДЕНО ВПЕРШЕ

РОЗРОБНИКИ

Освітньо-професійна програма розроблена робочою групою Луцького НТУ у складі:

Матвійчук Л.Ю. – професор кафедри туризму та готельно-ресторанної справи, д.е.н., професор, гарант освітньої програми;

Лепкий М.І. – доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи, к.г.н., доцент;

Лютак О.М. – професор кафедри міжнародних економічних відносин, д.е.н., професор;

Поліщук Л.М. – доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи, к.т.н.;

Сидорук С.В. – доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи, к.е.н., доцент;

Тищук І.В. – старший викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи, к.е.н.

І. Загальна інформація

Заклад вищої освіти	Луцький національний технічний університет
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Ступінь вищої освіти	Магістр
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Освітньо-професійна програма	Туризм
Освітня кваліфікація	Магістр з туризму
Кваліфікація в дипломі	Магістр з туризму
Опис предметної області	<p><i>Об'єкти вивчення:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - туризм як суспільний феномен, складна соціо-еколого-економічна система, яка включає об'єкти, явища та процеси географічного, соціокультурного, екологічного, економічного, організаційно-правового змісту, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням; - туризм як сфера професійної діяльності з організації та управління туристичним процесом на різних ієрархічних рівнях; - туризм як бізнес в індустрії туризму, що передбачає дослідження, аналізу та прогнозування напрямів розвитку туристичного ринку, його сегментів, суб'єктів туристичної діяльності. <p><i>Цілі навчання:</i> формування загальних та фахових компетенцій для успішного здійснення професійної діяльності у сфері туризму.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>основні поняття</u>: туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, туристичні ресурси, об'єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу, геопросторова організація туристичного процесу; міжнародний туристичний бізнес; сталий туризм, соціально відповідальний бізнес; управління якістю туристичних послуг; управління проектами в туризмі, управління регіональним розвитком туризму; - <u>концепції</u>: гуманістична, патріотично-виховна, мультикультурна, національної ідентичності, глобалізації та глокалізації туризму, геоторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу, сталого розвитку туризму, гео економічна, інформаційно-технологічна, соціально відповідального бізнесу, сервісна, інноваційного розвитку; - <u>принципи</u>: студентоцентричний, компетентісно-орієнтований, науковості, інноваційно-інформаційний, теоретико-прогностичний, мультидисциплінарний, лінгвокомунікативний, проблемно-орієнтований, практико-орієнтований, самореалізації особистості студента. <p><i>Методи, методики та технології:</i> загально- та спеціально-наукові (методи просторового аналізу, економічні, соціологічні, психологічні), інформаційні (включно з ГІС-технологіями), методи туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні).</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> технічне обладнання та оснащення для обробки інформації і формування масивів нової інформації задля управління просторовою базою даних, дотримання безпеки в туризмі та забезпечення якості обслуговування; картографічні джерела; обладнання туристичного офісу готельно-ресторанне обладнання, спортивне спорядження та ін.</p>
Академічні права випускників	Можливість продовження навчання на третьому освітньо-науковому рівні; отримання післядипломної освіти на споріднених та інших спеціальностях; підвищення кваліфікації; академічної мобільності.

II. Зміст освітньо-професійної програми

<i>Мета освітньо-професійної програми</i>	
Формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної та науково-дослідної діяльності у сфері туризму, забезпечення високої якості туристичного обслуговування	
<i>Характеристика освітньо-професійної програми</i>	
Предметна область	24 «Сфера обслуговування» 242 Туризм
Орієнтація освітньо-професійної програми	Освітньо-професійна підготовка магістра має прикладний характер; структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання. Програма пропонує комплексний підхід до здійснення діяльності в сфері туризму та реалізує це через навчання та практичну підготовку. Дисципліни та модулі, включені в програму орієнтовані на актуальні напрями, в рамках яких можлива подальша професійна і наукова кар'єра здобувача
Основний фокус програми та спеціалізації	Основною метою освітньо-професійної програми є підготовка фахівців з туризму та організаторів у сфері туризму. Програма дозволяє всебічно вивчити специфіку туристичної галузі, зробити акцент на здобутті навичок та знань у сфері туризму, що передбачає визначену зайнятість, можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання
Особливості програми	Програма дає можливість отримання подвійного диплому в рамках діючих угод про співпрацю університету з провідними зарубіжними освітніми закладами, стажування на підприємствах, організаціях. Освітньо-професійна програма передбачає використання авторських геоінформаційних туристичних продуктів.
<i>Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</i>	
Придатність до працевлаштування	Фахівець з туристичного обслуговування. Керівник туристичних підприємств, установ та організацій. Керівники проектів та програм. Організатор подорожей (екскурсій) Екскурсовод Фахівець із розвитку сільського туризму Інструктор-методист з туризму Фахівець із гостинності (готелі, туристичні комплекси та ін.) Науковий співробітник (туризмологія, екскурсознавство) Туризмознавець, екскурсознавець
Подальше навчання	Продовження навчання за третім (освітньо-науковим) рівнем; отримання післядипломної освіти на споріднених та інших спеціальностях; підвищення кваліфікації; академічної мобільності
<i>Викладання та оцінювання</i>	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, практика із використанням загально- та спеціально-наукових методів (просторового аналізу, економічних, соціологічних). Комбінація лекцій, практичних занять, розв'язування ситуаційних завдань, тренінгів, кейсів, виконання проектів, дослідницьких наукових робіт
Оцінювання	Усне та письмове опитування; тестовий контроль; презентація наукових робіт; захист дипломної роботи магістра; заліки, екзамени. Оцінювання здобувачів вищої освіти передбачає наступне: - оцінювання відбувається за національною 4-х бальною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно), 100-бальною та шкалою ЄКТС (A, B, C, D, E, F, FX); - оцінювання здобувачів вищої освіти дозволяє продемонструвати ступінь досягнення ними запланованих результатів навчання; - критерії та методи оцінювання, а також критерії виставлення оцінок оприлюднюються заздалегідь; - оцінювання здобувачів вищої освіти є послідовним, прозорим та проводиться відповідно до встановлених процедур

III. Обсяг кредитів ЄКТС та терміни навчання

Обсяг освітньо-професійної програми підготовки магістра галузі знань 24 Сфера обслуговування спеціальності 242 Туризм – 90 кредитів ЄКТС.

Термін навчання:

- денна форма – один рік та чотири місяці;
- заочна форма – один рік та чотири місяці.

Загальний обсяг навчального часу за програмою підготовки	2700/90
Загальний обсяг навчального часу за нормативною частиною програми підготовки (академічних годин/кредитів ECTS):	
цикл загальної підготовки	1650 / 55
цикл професійної підготовки	270 / 9
атестація	300 / 10
Загальний обсяг навчального часу за варіативною частиною програми підготовки (академічних годин/кредитів ECTS)	480 / 16

IV. Перелік компетентностей випускника

<i>Програмні компетентності</i>	
Інтегральні компетентності	Здатність ставити та успішно вирішувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі та практичні завдання, узагальнювати практику туризму і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму в процесі навчання та в процесі роботи
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність планувати та управляти часом. ЗК 2. Здатність планувати та управляти проектами. ЗК 3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК 4. Використання знань та умінь, набутих у процесі вивчення іноземної мови, у відносинах з контрагентами та під час обробки іншомовних джерел інформації. ЗК 5. Використання методологічного апарату наукових досліджень для вирішення теоретичних і прикладних завдань, що постають перед здобувачами.
Фахові компетентності (ФК)	ФК 1. Розуміння міжкультурного аспекту діяльності туристичного підприємства, його соціальної відповідальності. ФК 2. Знання методів і технологій маркетингових досліджень у сфері обігу продукції галузей нематеріального виробництва. ФК 3. Знання теоретичних основ економічної безпеки держави, регіону та підприємства, принципів розрахунку нормативних показників і процедури їх затвердження. ФК 4. Розуміння організаційно-економічного механізму підвищення конкурентоспроможності галузей національної економіки, зокрема тих, що відносяться до сфери послуг. ФК 5. Усвідомлення теоретичних засад та моделей функціонування надпросторових макрорегіонів, причинно-наслідкових зв'язків між явищами та подіями, що спонукаються процесами глобалізації і регіоналізації. ФК 6. Уміння досліджувати сучасні тенденції розвитку світового ринку туристичних послуг, динаміку та структуру міжнародних туристичних потоків, виділяти та оцінювати їх якісні характеристики. ФК 7. Здатність проводити аналіз конкурентоспроможності національного туристичного продукту; розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегії зовнішньоекономічної діяльності туристичних підприємств. ФК 8. Здатність розробляти регіональні програми підтримки туристичної галузі, формувати інформаційно-комунікаційну мережу між представниками органів влади різних рівнів, громадськими організаціями та суб'єктами підприємств. ФК 9. Уміння будувати збалансовані схеми експортно-імпортних операцій та міжрегіональних трансфертів за участі туристичної та супутніх галузей,

	<p>відстежувати тенденції функціонування ринку та приймати заходи із передбачення можливих криз, упроваджувати ефективну інвестиційну політику на різних рівнях господарювання.</p> <p>ФК 10. Використання набутих базових уявлень про сучасні інформаційні технології у процесі постановки задачі організації діяльності туристичного підприємства перед фахівцями технологічних галузей.</p>
--	--

З метою забезпечення кореляції визначених компетентностей з класифікацією компетентностей Національної рамки кваліфікацій використовується матриця відповідності визначених компетентностей та дескрипторів Національної рамки кваліфікацій, яка є інформаційним додатком (таблиця 1 Пояснювальної записки).

V. Результати навчання

Програмні результати навчання	<p>РН 1. Працювати з іноземними джерелами інформації, розробляти план наукових досліджень.</p> <p>РН 2. Планувати діяльність туристичного підприємства, координувати роботу його підрозділів, виконувати управлінські функції у межах підприємства.</p> <p>РН 3. Розуміти основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>РН 4. Розробляти та впроваджувати новий туристичний продукт, оцінювати рівень його конкурентоспроможності.</p> <p>РН 5. Використовувати та впроваджувати інноваційні технології у поточну діяльність суб'єктів туристичного ринку.</p> <p>РН 6. Здійснювати класифікацію туристичних ресурсів у межах країни та за макрорегіонами світу.</p> <p>РН 7. Пропонувати способи удосконалення туристичної інфраструктури на різних рівнях державного та регіонального управління.</p> <p>РН 8. Оцінювати потенціал національного туристичного продукту на світовому ринку.</p> <p>РН 9. Організовувати співпрацю із іноземними контрагентами.</p> <p>РН 10. Проводити дослідження туристичного ринку та оцінювати перспективи його розвитку у цілому та у рамках окремих видів туризму.</p> <p>РН 11. Будувати стратегію діяльності суб'єктів туристичного ринку на засадах сталого розвитку та поваги до інших культур.</p> <p>РН 12. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері та у сфері наукових досліджень у галузі туризму.</p> <p>РН 13. Виявляти проблемні ситуації та прогнозувати ймовірні ризики.</p> <p>РН 14. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p> <p>РН 15. Демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях.</p>
-------------------------------	--

VI. Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	<p>До реалізації програми залучаються науково-педагогічні працівники університету з науковими ступенями та/або вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти, представники роботодавців.</p> <p>З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Виконання програм навчальних дисциплін забезпечується матеріально-технічним оснащенням кабінетів і лабораторій:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кабінет туризмознавства; - лабораторія з інноваційних технологій в туризмі; - лабораторія організації ресторанного обслуговування;

	<ul style="list-style-type: none"> - лабораторія організації готельного обслуговування (Hostel Lutsk G 84); - кабінет проектування; - кабінет екскурсійної справи - центр іноземних мов
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<ul style="list-style-type: none"> - офіційний сайт Луцького НТУ: http://lutsk-ntu.com.ua/uk - точки бездротового доступу Інтернет; - наукова бібліотека, читальні зали Луцького НТУ; - електронна бібліотека (репозитарій) http://elibrary.lntu.edu/; - навчально-методичні комплекси дисциплін; - дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів; - програми практик

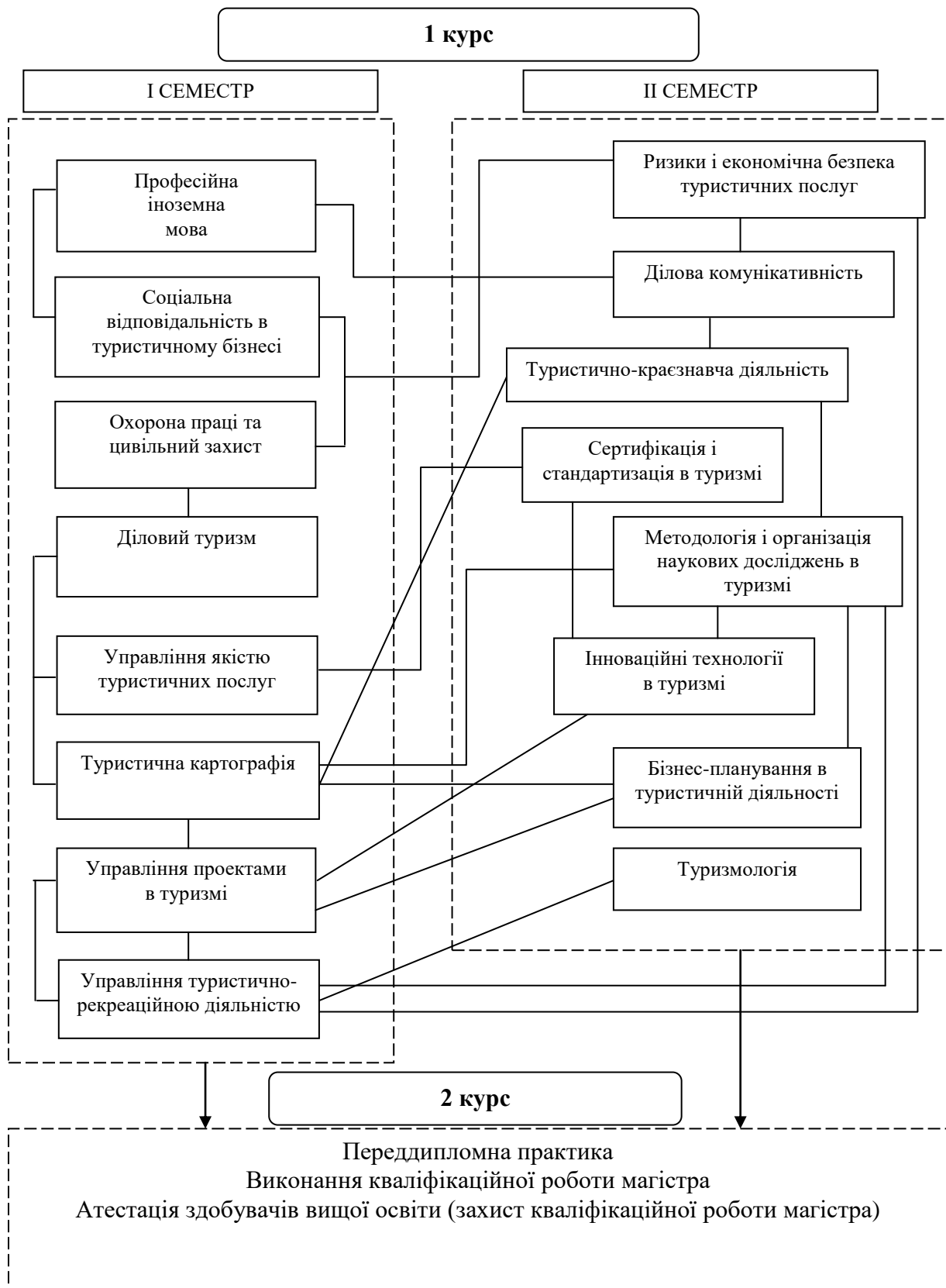
VII. Академічна мобільність

Національна кредитна мобільність	Підготовка магістрів за кредитно-трансферною системою. Обсяг одного кредиту 30 годин. Можливість переведення та зарахування кредитів для студентів інших закладів вищої освіти
Міжнародна кредитна мобільність	Взаємозамінність залікових кредитів, участь у програмі подвійного дипломування та закордонного стажування в Вищій школі економіки (м. Бидгощ, Республіка Польща)
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Наявність ліцензії та навчальних планів підготовки іноземних громадян

VIII. Структура програми підготовки магістрів

Код за навчальним планом	Назва навчальної дисципліни або практики	Обсяг підготовки (академічних годин /кредитів ECTS)
<i>Обов'язкові компоненти</i>		
Цикл загальної підготовки		
ОК 1.1	Професійна іноземна мова	90 / 3
ОК 1.2	Ризики і економічна безпека туристичних послуг	90 / 3
ОК 1.3	Соціальна відповідальність в туристичному бізнесі	120 / 4
ОК 1.4	Методологія і організація наукових досліджень в туризмі	90 / 3
Цикл професійної підготовки		
ОК 2.1	Туристично-краєзнавча діяльність	150 / 5
ОК 2.2	Діловий туризм	120 / 4
ОК 2.3	Управління якістю туристичних послуг	150 / 5
ОК 2.4	Туристична картографія	120 / 4
ОК 4.1	Переддипломна практика	270 / 9
<i>Вибіркові компоненти</i>		
Вибіркова частина		
ВК 1.5	Охорона праці та цивільний захист	90 / 3
ВК 1.6	Ділова комунікативність в туризмі	90 / 3
ВК 2.2.1	Сертифікація та стандартизація в туризмі	120 / 4
ВК 2.2.2	Інноваційні технології в туризмі	90 / 3
ВК 2.2.3	Бізнес-планування туристичної діяльності	120 / 4
ВК 2.2.4	Управління проектами в туризмі	90 / 3
ВК 2.2.5	Туризмологія	150 / 5
ВК 2.2.6	Управління туристично-рекреаційною діяльністю	120 / 4
ВК 2.2.7	Рекреаційні комплекси України	120 / 4
ВК 2.2.8	Міжнародний туризм	120 / 4
ВК 2.2.9	Інформаційні технології у сфері управління туристично-рекреаційною діяльністю	150 / 5

IX. Структурно-логічна схема ОП



Х. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація за спеціальністю здійснюється екзаменаційною комісією після виконання студентом навчального плану у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи магістра за спеціальністю 242 «Туризм», освітньо-професійної програми «Туризм» (денна форма навчання);
Вимоги до кваліфікаційної роботи	<p>Луцький НТУ розробляє та затверджує:</p> <ul style="list-style-type: none"> - положення про організацію освітнього процесу в Луцькому НТУ; - положення про екзаменаційну комісію (ЕК). <p>Атестація осіб, які здобувають ступінь магістра, здійснюється ЕК, до складу якої можуть включатися представники роботодавців та їх об'єднань.</p> <p>Атестація здійснюється відкрито і публічно.</p> <p>Кваліфікаційна робота магістра допускається до захисту перед ЕК за умови, якщо рівень її унікальності (оригінальності) відповідає нормативу.</p> <p>Вимоги до заключної кваліфікаційної роботи:</p> <p>Кваліфікаційна робота магістра – це навчально-наукова робота студента, яка виконується на завершальному етапі здобуття кваліфікації магістра з туризму для встановлення відповідності отриманих здобувачами вищої освіти результатів навчання (компетентностей) вимогам стандартів вищої освіти. Вона є кваліфікаційним документом, на підставі якого ЕК визначає рівень теоретичної підготовки випускника, його готовність до самостійної роботи за фахом і приймає рішення щодо присвоєння відповідної кваліфікації та видачу диплома.</p> <p>Кваліфікаційна робота магістра є інструментом закріплення та демонстрації сформованих упродовж навчання загальних та спеціальних компетентностей відповідно профілю обраної спеціальності.</p> <p>Для оприлюднення та публічного ознайомлення зі змістом кваліфікаційних робіт, запобігання академічного плагіату дипломні роботи мають бути розміщені на офіційному сайті Луцького НТУ (у репозитарії).</p>
Вимоги до публічного захисту (демонстрації за наявності)	<p>У процесі публічного захисту кандидат на присвоєння магістерського ступеня повинен показати уміння чітко і упевнено викладати зміст проведених досліджень, аргументовано відповідати на запитання та вести дискусію.</p> <p>Доповідь студента повинна супроводжуватися презентаційними матеріалами та пояснювальною запискою, призначеними для загального перегляду.</p> <p>Ухвалення екзаменаційною комісією рішення про присудження ступеня магістра з туризму та видачу диплома магістра за результатами підсумкової атестації студентів оголошуються після оформлення в установленому порядку протоколів засідань екзаменаційної комісії.</p>

ХІ. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

Визначаються відповідно до Європейських стандартів та рекомендацій щодо забезпечення якості вищої освіти та статті 16 Закону України «Про вищу освіту».

Принципи та процедури забезпечення якості освіти	<p>Принципи забезпечення якості освіти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - відповідальність за якість вищої освіти, що надається; - забезпечення якості відповідає різноманітності систем вищої освіти, закладів вищої освіти, програм і студентів; - забезпечення якості сприяє розвитку культури якості; забезпечення якості враховує потреби та очікування студентів, усіх інших стейкхолдерів та суспільства. <p>Процедурами забезпечення якості освіти є:</p>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> - розробка стратегії і політики в сфері якості вищої освіти; розробка механізму формування, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм; - розробка системи оцінювання знань здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників та регулярного оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті Луцького НТУ, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб, згідно з розробленими та затвердженими правилами; - організація підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників; - формування необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою; - створення та функціонування інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом; - оприлюднення об'єктивної неупередженої інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації; - розробка політики щодо ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях здобувачів вищої освіти; - інших процедур і заходів.
Моніторинг та періодичний перегляд освітньо-професійних програм	<p>Здійснюється моніторинг і періодичний перегляд програм з метою забезпечення їх відповідності потребам студентів і суспільства. Моніторинг спрямований на безперервне вдосконалення програм. Про будь-які дії, заплановані або вжиті як результат перегляду, слід інформувати всі зацікавлені сторони.</p> <p>Регулярний моніторинг, перегляд і оновлення освітніх програм мають на меті гарантувати відповідний рівень надання освітніх послуг, а також створює сприятливе й ефективне навчальне середовище для здобувачів вищої освіти. Це передбачає оцінювання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - змісту програми в контексті останніх досліджень у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, гарантуючи відповідність програми сучасним вимогам; - потреб суспільства, що змінюються; - навчального навантаження здобувачів вищої освіти, їх досягнень і результатів завершення освітньої програми; - ефективності процедур оцінювання студентів; - очікувань, потреб і задоволеності здобувачів вищої освіти змістом та процесом навчання; - навчального середовища відповідності меті і змісту програми; - якості сервісних послуг для здобувачів вищої освіти. <p>Програми регулярно переглядають і оновлюють, залучаючи до цього процесу здобувачів вищої освіти, роботодавців та інших стейкхолдерів.</p>
Щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти	<p>Оцінювання здобувачів вищої освіти базується на принципах студентоцентрованого навчання та передбачає наступне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оцінювачі (експерти) ознайомлені з існуючими методами проведення тестування та екзаменування і отримують підтримку для розвитку власних навичок у цій сфері; - критерії та методи оцінювання, а також критерії виставлення оцінок оприлюднюються заздалегідь; - оцінювання здобувачів вищої освіти дозволяє продемонструвати ступінь досягнення ними запланованих результатів навчання; - оцінювання проводиться предметною комісією у складі більше ніж дві

	<p>особи;</p> <ul style="list-style-type: none"> - процедури оцінювання здобувачів вищої освіти повинні враховувати пом'якшувальні обставини; - оцінювання здобувачів вищої освіти є послідовним, прозорим та проводиться відповідно до встановлених процедур; - наявність офіційної процедури розгляду апеляцій здобувачів вищої освіти.
Підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників	<p>Система підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників розробляється у відповідності до діючої нормативної бази та будується на наступних принципах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обов'язковості та періодичності проходження стажування і підвищення кваліфікації; - прозорості процедур організації стажування та підвищення кваліфікації; - моніторингу відповідності змісту програм підвищення кваліфікації задачам професійної діяльності; - обов'язковості впровадження результатів підвищення кваліфікації в наукову та педагогічну діяльність; - оприлюднення результатів стажування та підвищення кваліфікації.
Наявність необхідних ресурсів для організації освітнього процесу	<p>Вищі навчальні заклади забезпечують освітній процес необхідними та доступними для здобувачів вищої освіти ресурсами (кадровими, методичними, матеріальними, інформаційними та ін.) та здійснюють відповідну підтримку студентів.</p> <p>При плануванні, розподілі та наданні навчальних ресурсів і забезпеченні підтримки здобувачів вищої освіти враховуються потреби різноманітного студентського контингенту (такого як студенти: з досвідом, заочної форми навчання, працюючі, іноземні, з особливими потребами) та принципи студентоцентрованого навчання.</p> <p>Внутрішнє забезпечення якості освіти гарантує, що всі необхідні ресурси відповідають цілям навчання, є загальнодоступними, а студенти поінформовані про їх наявність.</p>
Наявність інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом	<p>З метою управління освітніми процесами розроблено ефективну політику в сфері інформаційного менеджменту та відповідну інтегровану інформаційну систему управління освітнім процесом. Дана система передбачає автоматизацію основних функцій управління освітнім процесом, зокрема: забезпечення проведення вступної кампанії, планування та організація навчального процесу; доступ до навчальних ресурсів; обліку та аналізу успішності здобувачів вищої освіти; адміністрування основних та допоміжних процесів забезпечення освітньої діяльності; моніторинг дотримання стандартів якості; управління знаннями та інноваційний менеджмент; управління кадрами та ін.</p>
Публічність інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації	<p>Достовірна, об'єктивна, актуальна, своєчасна та легкодоступна інформація про діяльність за спеціальністю 242 Туризм публікується на сайті Луцького НТУ, включаючи програми для потенційних здобувачів вищої освіти, студентів, випускників, інших стейкхолдерів і громадськості.</p> <p>Надається інформація про освітню діяльність за спеціальністю 242 Туризм, включаючи програми, критерії відбору на навчання; заплановані результати навчання за цими програмами; кваліфікації; процедури навчання, викладання та оцінювання, що використовуються; прохідні бали та навчальні можливості, доступні для студентів тощо.</p>
Запобігання та виявлення академічного	<p>Система забезпечення дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу, сформована в Луцькому НТУ, базується на таких принципах:</p>

плагіату	<ul style="list-style-type: none"> - дотримання загальноприйнятих принципів моралі; - демонстрація поваги до Конституції і законів України і дотримання їхніх норм; - повага до всіх учасників освітнього процесу незалежно від їхнього світогляду, соціального стану, релігійної та національної приналежності; - дотримання норм законодавства про авторське право; - посилання на джерела інформації у разі запозичень ідей, тверджень, відомостей; - самостійне виконання індивідуальних завдань. <p>У випадку порушення принципів академічної доброчесності відповідні особи притягуються до відповідальності відповідно до законодавства та діючих у Луцькому НТУ положень та норм.</p>
----------	---

Спеціальні вимоги до зарахування:

Набір на спеціальність освітнього рівня «магістр» здійснюється на загальних умовах вступу за результатами фахового випробування:

- з іноземної мови за результатами незалежного зовнішнього незалежного тестування;
- за комплексом навчальних дисциплін за освітньою програмою «Туризм» та з урахуванням середнього балу документа про вищу освіту першого (бакалаврського) рівня.

Для успішного засвоєння освітньої програми магістра абітурієнти повинні мати вищу освіту першого (бакалаврського) рівня та здібності до оволодіння знаннями, уміннями й навичками в галузі загальноекономічних та фахових наук.

Ключові результати навчання:

- соціальна – виховання творчої, самосвідомої, патріотичної і всесторонньо обізнаної особистості, здатної наполегливо і чесно працювати на досягнення власної самореалізації і добробуту суспільства;

- професійна – підготовка фахівців із знанням особливостей державного управління, інформаційно-технічного забезпечення, аналізу, моделювання і планування, регулювання туристичної діяльності з урахуванням поточних умов та стратегічних завдань розвитку галузі як взаємопов'язаного елементу цілісної системи національної економіки;

- практична – залучення студентів до участі у фундаментальних та прикладних дослідженнях, проектах, що ініціюються суб'єктами туристичної діяльності, з метою гармонійного поєднання передових наукових досягнень та практичних завдань, що постають перед туристичною галуззю України.

Матриця відповідності визначених Стандартом (Національна рамка кваліфікацій) та освітньо-професійною програмою компетентностей дескрипторам Національної рамки кваліфікацій та матриця відповідності визначених освітньо-професійною програмою результатів навчання та компетентностей представлені в таблицях 1 і 2

Матриця відповідності визначених компетентностей дескрипторам Національної рамки кваліфікацій

Код компетентності	Знання	Уміння	Комунікація	Автономія та відповідальність
<i>Загальні компетентності</i>				
ЗК 1	принципи та основні елементи механізму тайм-менеджменту	планувати діяльність туристичного підприємства на засадах оптимального розподілу часу та ефективно управляти часом	використовувати переваги тайм-менеджменту в процесі ефективної організації праці та комунікаційної взаємодії з суб'єктами туристичної діяльності	самостійно визначати перелік завдань та елементів механізму планування й управління часом
ЗК 2	критерії успішності проектів та принципи планування проектного завдання	планувати та структурувати проектні цілі та завдання, організовувати ресурси, управляти виконанням проекту, здійснювати моніторинг	організовувати та здійснювати ефективну комунікаційну взаємодію між різними проектними групами і стейкхолдерами проекту	визначати критерії ефективності командної роботи, відповідати за результативність реалізації проекту
ЗК 3	основні методи та принципи оцінки якості робіт у сфері надання туристичних послуг	формувати систему якості виконуваних робіт, аналізувати та оцінювати та оцінювати критерії якості роботи туристичного підприємства	обґрунтовувати оптимальну систему якості показників роботи туристичного підприємства	забезпечувати якість виконуваних робіт туристичного підприємства та самостійно приймати управлінські рішення щодо розвитку та контролю системи якості на підприємстві
ЗК 4	процедури та механізму аналізу та обробки іноземних першоджерел інформації, методів організації зовнішньоекономічних відносин туристичного підприємства	формувати ефективну інформаційно-комунікаційну мережу контрагентів, розробляти стратегію зовнішньоекономічної діяльності туристичного підприємства	використовувати сучасні інформаційні технології у процесі обробки іншомовних першоджерел інформації, оптимізувати міжкультурну взаємодію контрагентів в процесі діяльності туристичного підприємства	забезпечувати соціальну відповідальність в процесі організації міжкультурної взаємодії з контрагентами туристичного підприємства
ЗК 5	методи та інструментарій вирішення науково-практичних та теоретичних завдань, що постають в процесі діяльності та розвитку туристичного підприємства	аналізувати та виявляти закономірності розвитку туристичної галузі, досліджувати та визначати основні тенденції та напрями розвитку туристичної сфери та її суб'єктів господарювання	обґрунтовувати та визначати принципи комунікаційної взаємодії між фахівцями та суб'єктами туристичної галузі щодо вирішення завдань їхнього розвитку	самостійно розробляти та приймати управлінські рішення відповідно до науково-практичних та теоретичних завдань розвитку туристичної галузі

<i>Фахові (професійні) компетентності</i>				
ФК 1	особливості крос-культурних комунікацій, обмеження та поведінкові паттерни, що накладаються ustalеними традиціями	планувати діяльність туристичного підприємства на засадах сталого розвитку та етичного ведення бізнесу	ведення ділових переговорів з іноземними партнерами, державними органами, місцевими адміністраціями та профільними організаціями, відповідальними за соціальний розвиток суспільства	самостійно визначати перелік завдань та заходів, прийнятних у конкретному діловому середовищі
ФК 2	основу термінології та принципи організації маркетингових комунікаційних заходів	планувати маркетингову стратегію туристичного підприємства на національному та зовнішніх ринках	визначати категорію споживачів туристичного продукту, розробляти та реалізовувати продукцію з використанням найоптимальніших методів та каналів розподілу	визначати цільові групи споживачів та методи просування туристичної продукції з урахуванням поточного стану ринку та прогнозів на середньо- та довгостроковий період
ФК 3	види ризиків підприємницької діяльності, принципи розрахунку показників економічної безпеки	визначати рівень економічної безпеки держави, галузі та підприємства, вчасно ідентифікувати та зменшувати негативний вплив ризиків	обґрунтовувати оптимальну для власного туристичного підприємства / організації стратегію поведінки у зовнішньому середовищі; забезпечувати захист ресурсного потенціалу у межах підприємства	розробляти нормативи та порогові значення показників оцінки рівня економічної безпеки туристичної галузі у цілому та суб'єктів туристичної діяльності
ФК 4	основи функціонування галузей нематеріального виробництва	досліджувати рівень конкурентоспроможності галузі туризму як підсистеми національної економіки, рекреаційної території та окремого туристичного підприємства	використовувати наявні переваги суб'єктів економічної діяльності, сприятливі внутрішні і зовнішні чинники під час здійснення поточних операцій та побудові стратегій	планувати діяльність туристичного підприємства з урахуванням стратегічних пріоритетів розвитку національної галузі туризму
ФК 5	категоріальний апарат та методологію досліджень світового туристичного ринку, яви щ глобалізації та регіоналізації	розраховувати макроекономічний ефект від зовнішньоторгівельних операцій у галузі торгівлі туристичною продукцією	обґрунтовувати зовнішньоекономічну стратегію туристичного підприємства перед контрагентами, представниками уповноважених органів влади та міжнародними організаціями	визначати стратегію виходу туристичного підприємства на зовнішні ринки
ФК 6	особливості та методики проведення емпіричних досліджень, статистичного аналізу та побудови	аналізувати статистичні дані щодо туристичної діяльності на різних рівнях управління, будувати прогнози на основі	обґрунтовувати стратегію діяльності туристичного підприємства / розвитку галузі на рівні регіону та/або держави на основі кількісних	приймати управлінські рішення на основі прогнозів ринку з урахуванням кількісних та якісних показників

	економетричних моделей у сфері обігу туристичної продукції	економетричних моделей	показників діяльності суб'єктів господарювання	
ФК 7	міжнародні стандарти якості та вимоги до туристичної продукції	виявляти позитивні та негативні чинники розвитку національної туристичної галузі, критерії вибору туристичних послуг групами споживачів з різних країн	обирати іноземних партнерів, проводити переговори та перевіряти необхідну документацію; готувати матеріали до міжнародних туристичних виставок	проводити аналіз зовнішніх ринків та встановлювати критерії відповідності національного туристичного продукту
ФК 8	особливості законодавчого регулювання туристичної діяльності	розробляти макети нормативно-правових документів, що регламентують діяльність у сфері туризму	спілкуватися з представниками профільних органів державної і регіональної влади, місцевих адміністрацій, громадських організацій, що координують процес надання туристичних послуг	надавати рекомендації з розробки державних та галузевих стандартів у сфері регулювання туристичного ринку
ФК 9	базові балансові моделі на рівні національної та галузевих економік	аналізувати фінансові звіти на рівні держави та регіонів	планувати розвиток туристичної галузі з урахуванням можливостей та вимог інших секторів національної економіки	виявляти ймовірні джерела кризових явищ у галузі туризму
ФК 10	принципи роботи спеціалізованого програмного забезпечення у галузі туризму	оцінювати ефективність використання апаратного та програмного забезпечення, що використовується для автоматизації туристичної діяльності на підприємствах і організаціях	налагоджувати співробітництво із контрагентами та підвищувати лояльність споживачів туристичних послуг за допомогою сучасних інформаційних технологій	обирати способи автоматизації діяльності туристичного підприємства

Таблиця 2

Матриця відповідності визначених результатів навчання компетентностям

Програмні результати навчання	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності					Фахові компетентності									
		ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ФК 1	ФК 2	ФК 3	ФК 4	ФК 5	ФК 6	ФК 7	ФК 8	ФК 9	ФК 10
РН 1	+		+		+	+		+		+		+				
РН 2	+			+											+	+
РН 3	+			+					+	+				+	+	
РН 4	+				+		+	+					+			
РН 5	+		+													+
РН 6	+		+		+	+				+	+	+	+			
РН 7	+		+	+		+			+	+	+		+	+		+
РН 8	+		+	+						+	+		+			
РН 9	+	+			+		+	+								
РН 10	+					+		+	+	+	+		+			
РН 11	+		+	+			+									
РН 12	+	+										+				
РН 13	+					+			+		+				+	
РН 14	+	+					+		+					+		
РН 14	+	+	+	+									+	+	+	+

Перелік використаних джерел

1. Наказ Міністерства освіти і науки України № 1068 від 04.10.2018 "Про затвердження стандарту вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти"
2. Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII «Про вищу освіту» [URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>];
3. Закон України від 05.09.2017 р. «Про освіту» – [URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>];
4. Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 р. № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» [URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>];
5. Постанова Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності» [URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-п/page>];
6. Постанова Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. № 1341 «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» [URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>];
7. Національний класифікатор України: «Класифікація видів економічної діяльності» ДК 009: 2010 [URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>];
8. Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003: 2010 ДК 003:2010 [URL: <http://www.dk003.com>];
9. Постанова Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р № 1341 « Про затвердження Національної рамки кваліфікацій».

Інші рекомендовані джерела

1. Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG) [URL: http://ihed.org.ua/images/doc/04_2016_ESG_2015.pdf];
2. International Standard Classification of Education (ISCED 2011): UNESCO Institute for Statistics [URL: <http://www.uis.unesco.org/education/documents/isced-2011- en.pdf>];
3. ISCED Fields of Education and Training 2013 (ISCED-F 2013): UNESCO Institute for Statistics [URL: <http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/isced-fields-of-education-training-2013.pdf>].
4. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, затверджені наказом Міністерства освіти і науки України від 01.06.2017 р. № 600 (у редакції наказу Міністерства освіти і науки України від 21.12.2017 р. № 1648), схвалені сектором вищої освіти Науково-методичної Ради МОН України (протокол від 29.03.2016 № 3);
5. Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації [URL: http://ihed.org.ua/images/doc/04_2016_rozroblennya_osv_program_2014_tempus-office.pdf];
6. Національний освітній глосарій: вища освіта [URL: http://ihed.org.ua/images/doc/04_2016_glossariy_Visha_osvita_2014_tempus-office.pdf];
7. Розвиток системи забезпечення якості вищої освіти в Україні: інформаційно-аналітичний огляд [URL: http://ihed.org.ua/images/doc/04_2016_Rozvitok_sisitemi_zabesp_yakosti_VO_UA_2015.pdf];
8. Європейська кредитна трансферна накопичувальна система: Довідник користувача [URL: http://ihed.org.ua/images/doc/04_2016_ECTS_Users_Guide-2015_Ukrainian.pdf].
9. EQF-LLL – European Qualifications Framework for Lifelong Learning [URL: https://ec.europa.eu/ploteus/sites/eac-eqf/files/brochexp_en.pdf]
10. QF-EHEA – Qualification Framework of the European Higher Education Area [URL: <http://www.ehea.info/article-details.aspx?ArticleId=67>];
11. Рашкевич Ю. М. Болонський процес та нова парадигма вищої освіти [URL: <file:///D:/Users/Dell/Downloads/BolonskyiProcessNewParadigmHE.pdf>];
12. TUNING (для ознайомлення зі спеціальними (фаховими) компетентностями та прикладами стандартів [URL: <http://www.unideusto.org/tuningeu/>].

Прикінцеві положення

Освітньо-професійна програма оприлюднюється на сайті університету до початку прийому на навчання до університету відповідно до Правил прийому.

Відповідальність за впровадження освітньо-професійної програми та забезпечення якості вищої освіти несуть завідувач випускової кафедри за спеціальністю та декан факультету.