

**СТРАТЕГІЯ  
НАЦІОНАЛЬНОГО  
АГЕНТСТВА ІЗ  
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ  
ВИЩОЇ ОСВІТИ ДО 2022 Р.**



# МІСІЯ

---

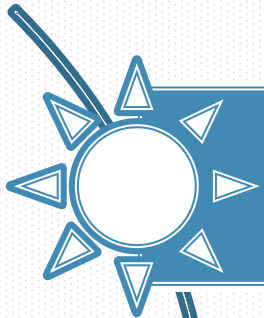
стати каталізатором  
позитивних змін у  
вищій освіті та  
формування культури  
її якості



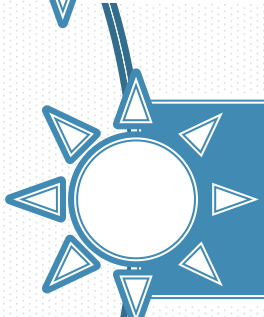
# СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ТА ЗАГАЛЬНІ НАПРЯМИ ЇХ РЕАЛІЗАЦІЇ

---

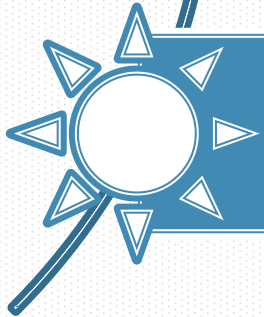
## ■ Якість освітніх послуг



Гарантування якості освітніх програм через впровадження ефективної процедури їх акредитації та вимогливого ставлення до процедур Агентства та діяльності закладів вищої освіти



Сприяння функціонуванню внутрішніх систем забезпечення якості освіти у закладах вищої освіти шляхом реалізації консультативно-інформаційної діяльності та бенчмаркінгу локальних систем якості

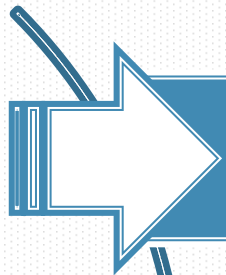


Погодження стандартів та розробка критеріїв забезпечення якості вищої освіти на основі передових світових і національних практик

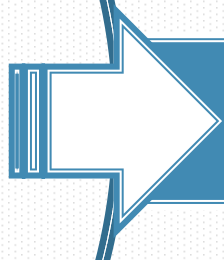
# СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ТА ЗАГАЛЬНІ НАПРЯМИ ЇХ РЕАЛІЗАЦІЇ

---

## ■ Визнання якості наукових результатів



Формування політики доброчесності наукових досліджень через впровадження прозорих і ефективних процедур, нетерпимість до проявів псевдонауки



Запровадження процедур атестації наукових кадрів, які відповідають кращим європейським стандартам



Акредитація спеціалізованих вчених рад на підставі розробленого положення та моніторинг їх діяльності.

# СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ТА ЗАГАЛЬНІ НАПРЯМИ ЇХ РЕАЛІЗАЦІЇ

---

## ▪ Забезпечення системного впливу діяльності Національного агентства

Моніторинг та аналіз результатів діяльності закладів вищої освіти щодо забезпечення якості освіти через проведення акредитаційних процедур і атестації наукових кадрів

Сприяння інтеграції системи вищої освіти України в світовий освітній та науковий простір шляхом встановлення партнерських стосунків з іноземними агентствами забезпечення якості, заохочення закладів вищої освіти до міжнародної співпраці та визнання освітніх і наукових ступенів здобутих в іноземних ЗВО

Забезпечення ефективної взаємодії у сфері забезпечення якості вищої освіти між усіма стейкхолдерами через взаємоповагу у відносинах, відновлення довіри, забезпечення відкритості у спілкуванні

Стимулювання участі українських закладів вищої освіти в міжнародних освітньо-наукових рейтингах на основі запровадження нових якісних критеріїв

Використання кращих світових практик при повазі до національної освітньої традиції

Формування власної позитивної репутації через довіру учасників освітнього процесу та стейкхолдерів до Агентства

# ЦІННОСТІ

---



Партнерство – здатність співпрацювати на засадах рівності, сприйняття всіх думок і поваги до існуючих і потенційних партнерів.



Інноваційність – продукувати та впроваджувати нові, відсутні у вітчизняній практиці ідеї, технології, методики, пов'язані із забезпеченням якості вищої освіти.



Відповідальність – здатність і готовність до адекватного реагування на наслідки вчинених дій і прийнятих рішень.



Доброчесність – відданість моральним принципам і стандартам, які відповідають засадам професійної етики та особистої чесності.



Відкритість – готовність Агентства до співпраці з усіма сторонами, зацікавленими в підвищенні якості вищої освіти в Україні.

# ЦІННОСТІ

---



Прозорість – готовність надати суспільству повну та об'єктивну інформацію про систему та результати діяльності Агентства.



Незалежність – здатність Агентства повноцінно та якісно виконувати свої функції без зовнішнього впливу.



Достовірність – здійснення діяльності Агентства на основі врахування всієї сукупності встановлених фактів.



Професіоналізм – наявність глибокої компетентності як основи для ухвалення обґрунтованих рішень.



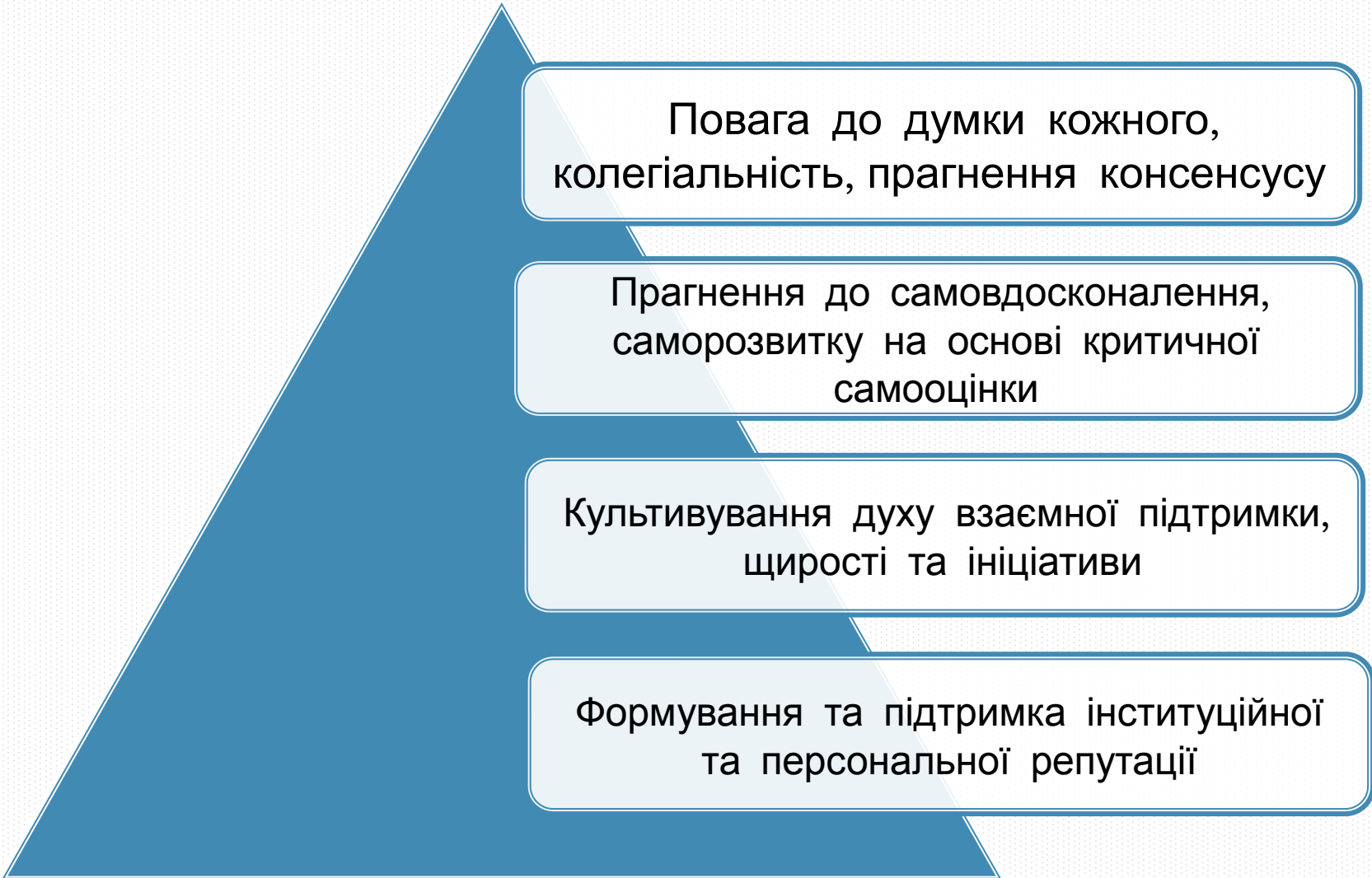
Вимогливість – справедливе прагнення професійності, об'єктивності та правди.



Довіра – впевненість у порядності та доброзичливості усіх учасників освітнього процесу.

# ПРИНЦИПИ ВНУТРІШНЬОЇ КУЛЬТУРИ ОРГАНІЗАЦІЇ

---



Повага до думки кожного,  
колегіальність, прагнення консенсусу

Прагнення до самовдосконалення,  
саморозвитку на основі критичної  
самооцінки

Культивування духу взаємної підтримки,  
щирості та ініціативи

Формування та підтримка інституційної  
та персональної репутації